OSSERVATORIO

AI Visibility Report

per il Turismo Italiano

Chi racconta l'Italia nelle risposte AI: destinazioni, siti di promozione turistica (SPT), hotel e intermediari. 2.837 domande di viaggio a 5 motori AI.



RankWit AI In collaborazione con: TTG TRAVEL EXPERIENCE

osservatorio.rankwit.ai

La GEO, applicata al turismo

GEO

Generative Engine Optimization

È il lavoro sui contenuti per migliorare la visibilità nelle risposte dei motori AI.

Nel turismo, parte da una domanda concreta: quando un viaggiatore cerca una meta o un hotel, quali nomi compaiono e quali fonti sostengono la risposta?

Il nome nella risposta

Una destinazione o una struttura viene nominata.

Il sito fra le fonti

Il motore cita una pagina a supporto della risposta.

Fonti: Aggarwal et al., GEO: Generative Engine Optimization (KDD 2024). Per Google, restano valide le basi SEO.

Il perimetro dell'Osservatorio

Rilevazione del 1° ottobre 2026, sulle risposte di settembre

2.837

domande di viaggio sull'Italia

20

regioni analizzate

5 motori AI

ChatGPT, Perplexity, Copilot, Grok e Gemini

575 località

per l'analisi degli hotel raccomandati

Fonte: Osservatorio Rankwit

Dalle ricerche Google alle domande AI

Quattro esempi dal set dell'Osservatorio

	SU GOOGLE SI CERCA	ALL'AI CHIEDIAMO	PERCHÉ È NEL SET
01	**«mare puglia»** 114.700 ricerche l'anno	quali sono le località di mare più belle in Puglia?	**Una ricerca vera.** Chi cerca «mare puglia» non ha ancora scelto: l'AI decide quali località proporre e quali fonti citare.
02	**«hotels in capri»** 351.200 ricerche l'anno	what are the best hotels in Capri?	**La lingua di chi cerca.** In inglese si cerca più del doppio che in italiano, e l'hotel più nominato non è lo stesso.
03	**«rocca calascio cosa vedere»** 1.000 ricerche l'anno	cosa vedere a Rocca Calascio?	**Anche le mete piccole.** 1.000 ricerche l'anno sono la soglia: basta questo perché anche un borgo abbia la sua domanda.
04	**«family hotel milano marittima»** 87.080 ricerche l'anno	quali sono i migliori hotel per famiglie a Milano Marittima?	**Il tipo di viaggiatore.** Una famiglia cerca l'hotel giusto per i bambini: il set ha sei profili, dalle famiglie al lusso.

Tutte le 2.837 domande del set nascono allo stesso modo, in italiano e in inglese.

Fonte: Osservatorio Rankwit; volumi Google Ads.

SPT = Siti di promozione turistica

La categoria comprende i siti delle DMO, i portali istituzionali e i siti privati, inclusi i «Visit …» che non sono necessariamente canali ufficiali della pubblica amministrazione.

01

Mete e temi

Quanto emerge la regione nelle risposte sull'Italia, quali località vengono nominate e per quali temi la regione si distingue.

02

Fonti e hotel

Quanto spazio trovano gli SPT, come cambiano i risultati fra motori e quali siti l'AI cita quando consiglia gli hotel.

03

Priorità GEO

Un dato da interpretare, un approfondimento utile e una priorità operativa per il territorio.

Le percentuali

Presenza: quota di risposte con un nome.
Quota di citazioni: peso di una fonte sul totale.

Le sigle

SPT: siti di promozione turistica.
OTA: portali e agenzie di viaggio online.

01

L'Italia in generale

Le regioni più visibili, le fonti citate e gli hotel raccomandati.



L’Italia che l’AI racconta

Una misura mensile della visibilità di destinazioni e hotel

Questo Osservatorio mostra quali mete e hotel compaiono nelle risposte AI sul turismo italiano e quali siti i motori usano come fonte.

Ogni mese Rankwit ripete domande di viaggio nate da ricerche reali. Il confronto aiuta a capire dove un territorio è visibile e chi ne racconta l’offerta.

Per chi promuove una destinazione

Le mete che emergono, i temi associati al territorio e il ruolo dei siti di promozione turistica.

Per chi gestisce un hotel

Le strutture raccomandate e le fonti che l’AI cita quando risponde ai viaggiatori.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Dati di settembre.

Cosa è emerso dall'Osservatorio

Una lettura d'insieme dei risultati sull'Italia.

Quando si chiede all'AI dell'Italia, la risposta ha una geografia precisa. Sulle domande che riguardano tutto il Paese la Toscana compare nell'85% delle risposte, seguita da Veneto, Campania, Lazio e Sicilia. In fondo alla classifica Marche, Friuli-Venezia Giulia e Molise, che compare nel 2% delle risposte. Ogni tema ha la sua regione guida: la Sardegna per il mare, il Trentino-Alto Adige per la montagna e la neve, la Lombardia per i laghi, la Toscana per i borghi e per le città.

La seconda evidenza riguarda chi fa da fonte. Il 35% delle risposte cita almeno uno SPT e il 9% il sito di un hotel. Fra le fonti citate, però, gli SPT pesano 8 su 100 e i siti degli hotel solo il 2: 15 vanno alle OTA e 75 ad altre fonti, soprattutto giornali e riviste, mappe e app, blog di viaggio e portali turistici privati. L'Italia che l'AI racconta è, in gran parte, quella scritta da media e intermediari.

75 su 100

citazioni vanno a fonti che non sono SPT, siti di hotel né OTA

Per gli hotel il quadro è ancora più netto. Nelle 575 località in cui misuriamo le strutture consigliate, Tripadvisor è la fonte più citata in 547. Su 100 citazioni fra siti di hotel e OTA, 17 vanno al sito ufficiale: le altre 83 passano dagli intermediari.

Le differenze fra regioni sono grandi: la quota di risposte che cita uno SPT va dal 50% della Toscana al 7% della Campania, e i risultati cambiano da un motore all'altro. Per questo ogni regione ha tre schede: mete e temi, fonti e hotel, priorità su cui lavorare.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Presenza = quota di risposte; fonti = quote di citazioni, domande sugli hotel escluse; hotel misurati in 575 località disponibili.

La presenza degli SPT cambia da regione a regione

Risposte con uno SPT **(Sito di Promozione Turistica)**, sulle domande dedicate alla regione

50%

Toscana

7%

Campania

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Dati di settembre.

L’AI racconta l’Italia

Osservatorio Rankwit: 2.837 domande di viaggio sull’Italia a 5 motori AI, settembre 2026

35%

delle risposte sull’Italia cita almeno un sito di promozione turistica

Il sito di un hotel compare nel 9% delle risposte. Domande sugli hotel escluse.

La visibilità durante la scelta

Chi chiede consiglio all’AI riceve nomi e fonti. Per destinazioni e hotel conta sapere quali sono, e chi li fornisce.

L’Osservatorio misura questa presenza, regione per regione.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Dati di settembre. Quota di risposte che citano almeno uno SPT o il sito di un hotel, domande sugli hotel escluse.

Il 35% delle citazioni rimanda agli SPT

SPT: siti di promozione turistica, portali privati, istituzioni e associazioni, blog di viaggio



35 SPT

2 Siti di hotel

15 OTA

48 Altre fonti

Altre fonti, 48 su 100: di cui

Giornali e riviste	15	Guide ed enciclopedie	3
Mappe e app	13	Non classificate	2
Trasporti e servizi	6	Immobiliare e case vacanza	<1
Social e video	5	Elenchi di hotel	<1
Attrazioni e attività	4		

Fonte: Osservatorio Rankwit

Per gli hotel, l’AI consulta e cita soprattutto gli intermediari

547/575

Nelle 575 località in cui misuriamo gli hotel, in 547 Tripadvisor è la prima fonte citata

17/100

citazioni ai siti ufficiali, fra siti di hotel e OTA.

È la mediana delle 575 località: le altre 83 citazioni vanno alle OTA.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Dati di settembre.

La Toscana guida la visibilità delle regioni

Presenza nelle risposte alle domande su tutta Italia

01	Toscana	85%
02	Veneto	72%
03	Campania	69%
04	Lazio	64%
05	Sicilia	57%
06	Puglia	55%
07	Lombardia	50%
08	Trentino-Alto Adige	48%
09	Liguria	42%
10	Emilia-Romagna	39%
11	Sardegna	29%
12	Umbria	26%
13	Piemonte	24%
14	Basilicata	22%
15	Abruzzo	14%
16	Valle d'Aosta	13%
17	Calabria	13%
18	Marche	11%
19	Friuli-Venezia Giulia	5%
20	Molise	2%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = risposte che nominano la regione.



02

Risultati per Categorie

Mare, montangna, borghi o città. Cosa dice l'AI dell'Italia?



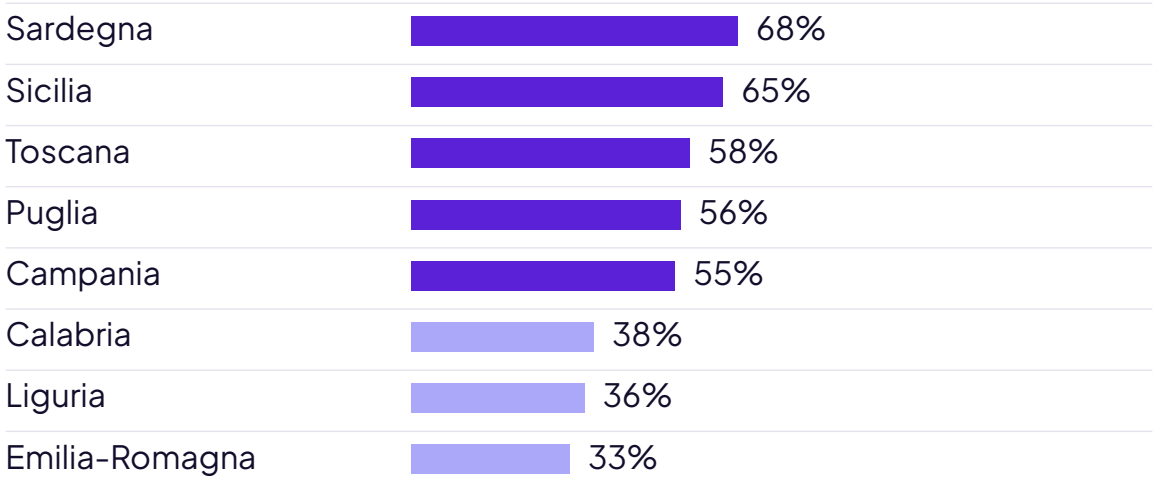
Mare

Le mete, le fonti e gli hotel

Mare: cinque regioni fra il 55% e il 68%, poi un salto di 17 punti

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte



La meta più nominata nelle prime cinque regioni

Domande sulla regione, % di risposte

Costa Smeralda · Sardegna	61%
Cefalù · Sicilia	59%
Isola d'Elba · Toscana	52%
Monopoli · Puglia	53%
Isola d'Ischia · Campania	74%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Mare: almeno un sito di promozione turistica è in 66 risposte su 100 in Toscana, in 9 in Campania

Su 100 fonti citate



SPT **7,3** Hotel **2,5** OTA **16,1** Altre fonti **74,1**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Mappe e app Google Maps, Komoot, Wanderlog	15
Giornali e riviste Idealista, Travel365, Corriere della Sera	14
Blog di viaggio Milazzo Life, Along Dusty Roads, Souvenir di Viaggio	9
Portali turistici privati Visit Italy, Italia-Italy.org, Toscana.info	9

Risposte che citano almeno un sito di promozione turistica

Sardegna · Sardegna Turismo	37%
Sicilia · Visit Sicily	26%
Toscana · Visit Tuscany	66%
Puglia · Parco Nazionale del Gargano	20%
Campania · Comune di Sorrento	9%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Mare: Tripadvisor è la prima fonte sugli hotel in 156 località su 161

18 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nella località tipo

41 su 100

ricerche per dormire sono in inglese

76 su 100

ricerche sul mare riguardano dove dormire

Le località di mare più cercate per dormire

Domande sugli hotel in italiano e in inglese. Sito: citazioni al sito dell'hotel su 100 fra sito e OTA

Località	Ricerche/anno	L'hotel più nominato	Sito
Sorrento	677.970	Grand Hotel Excelsior Vittoria 45%	21
Rimini	674.240	Grand Hotel Rimini 46%	22
Positano	619.360	Le Sirenuse 49%	21
Capri	559.150	J.K. Place Capri 41%	19
Taormina	456.430	San Domenico Palace 53%	21
Riccione	401.340	Atlantic Hotel Riccione 52%	23

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads; elaborazione Rankwit.



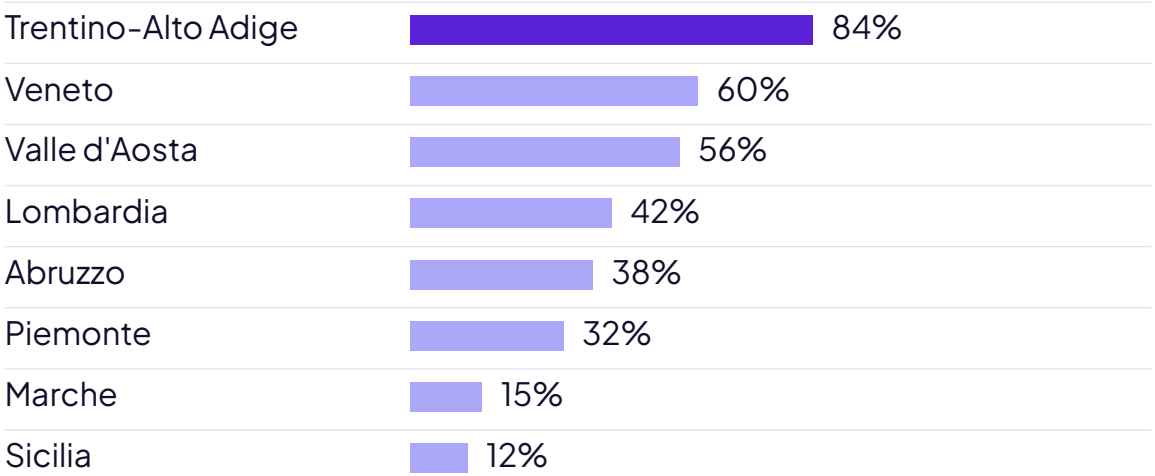
Montagna

Le mete, le fonti e gli hotel

Montagna: l'AI risponde con parchi e zone, paesi e località sono 12 mete su 100

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte

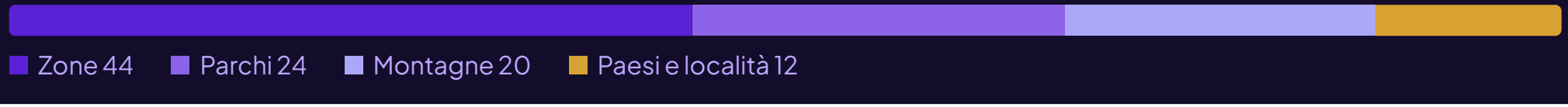


La meta più nominata nelle prime cinque regioni

Domande sulla regione, % di risposte

Parco Nazionale dello Stelvio · Trentino-Alto Adige	59%
Dolomiti Bellunesi · Veneto	67%
Parco Nazionale del Gran Paradiso · Valle d'Aosta	96%
Bormio · Lombardia	54%
Majella · Abruzzo	61%

Che cosa nomina l'AI: le prime cinque mete di ogni regione, 100 in tutto



Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Montagna: mappe e app come Komoot valgono 15 fonti su 100, gli SPT solo il 9

Su 100 fonti citate



SPT **9,1** Hotel **1,7** OTA **12,3** Altre fonti **76,9**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Mappe e app Komoot, Google Maps, AllTrails	15
Giornali e riviste Idealista, Corriere della Sera, The Wom	15
Istituzioni e associazioni Italia.it, Parks.it (Federparchi), Parco Nazionale dei Monti Sibillini	10
Portali turistici privati Italia-Italy.org, Turismo Abruzzo (eJamo), Visit Italy	9

Risposte che citano almeno un sito di promzione turistica

Trentino-Alto Adige · Visit Trentino	35%
Veneto · Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	48%
Valle d'Aosta · Love VdA	33%
Lombardia · in-Lombardia	48%
Abruzzo · Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise	37%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Montagna: 87 ricerche su 100 chiedono dove andare, non dove dormire

13 su 100

ricerche della montagna riguardano gli hotel.

52 su 100

domande di confronto fra mete: dove andare in montagna, in Italia o in una regione.

34 su 100

ricerche fatte in inglese, il valore più basso fra i prodotti.

Le domande più cercate

Keyword e ricerche l'anno su Google

EN — what are the best mountain areas and parks in Italy?
«mountains in italy» · 196.500

IT — quali sono i trekking più belli d'Italia?
«trekking italia» · 85.500

IT — cosa vedere e cosa fare in zona Etna?
«escursioni etna» · 81.600

IT — quali sono le zone di montagna e i parchi più belli in Abruzzo?
«montagna abruzzo» · 43.100

EN — what are the best hikes in Italy?
«hiking in italy» · 33.000

Dove misuriamo gli hotel

29 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nella zona tipo: più che in ogni altro prodotto. Le zone sono 7.

In 6 zone su 7 la prima fonte non è un'OTA: un parco o un sito di promozione turistica.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads; elaborazione Rankwit.



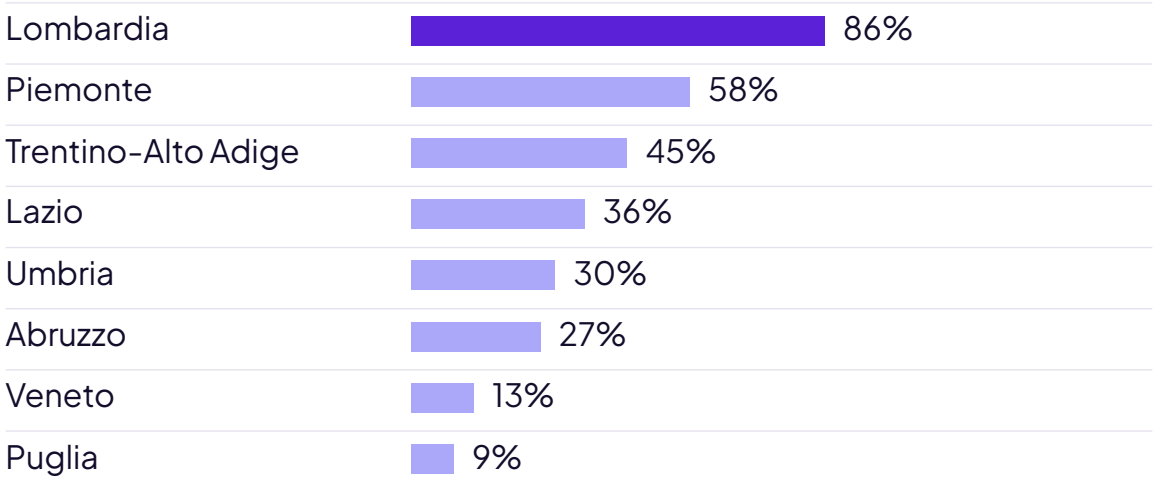
Laghi

Le mete, le fonti e gli hotel

Laghi: la Lombardia è in 86 risposte su 100, la seconda regione in 58

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte



Il lago più nominato nelle prime cinque regioni

Domande sulla regione, % di risposte

Lago di Como · Lombardia	100%
Lago Maggiore · Piemonte	98%
Lago di Carezza (Karersee) · Trentino-Alto Adige	90%
Lago di Bolsena · Lazio	100%
Lago di Piediluco · Umbria	98%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Laghi: in Lombardia e Piemonte, le regioni dei grandi laghi, almeno un SPT è in una risposta su tre

Su 100 fonti citate



SPT **7,4** Hotel **1,8** OTA **15,4** Altre fonti **75,4**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Mappe e app Komoot, Google Maps, Wanderlog	19
Giornali e riviste Idealista, SiViaggia, Corriere della Sera	14
Blog di viaggio Lazio Nascosto, Viaggiando Italia, Villages Italy	10
Portali turistici privati Italia-Italy.org, Visit Lago di Garda, Visit Italy	9

Risposte che citano almeno un sito di promozione turistica

Lombardia · in-Lombardia	34%
Piemonte · Visit Piemonte	34%
Trentino-Alto Adige · Visit Trentino	57%
Lazio · Visit Lazio	39%
Umbria · Umbria Tourism	38%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Laghi: per dormire si cerca più in inglese che in italiano, 53 ricerche su 100

19 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nella località tipo

39 su 41

località in cui la prima fonte sugli hotel è Tripadvisor

52 su 100

ricerche sui laghi riguardano dove dormire

Le località di lago più cercate per dormire

Domande sugli hotel in italiano e in inglese. Sito: citazioni al sito dell'hotel su 100 fra sito e OTA

Località	Ricerche/anno	L'hotel più nominato	Sito
Como	414.920	Hotel Villa Flori 43%	19
Sirmione	163.360	Villa Cortine 65%	22
Desenzano del Garda	150.240	Park Hotel 40%	12
Bardolino	134.300	Aqualux Hotel Spa Suite & Bardolino 36%	20
Stresa	122.170	Grand Hotel Des Iles Borromees 75%	20
Riva del Garda	102.290	Du Lac et Du Parc Grand Resort 56%	21

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads; elaborazione Rankwit.



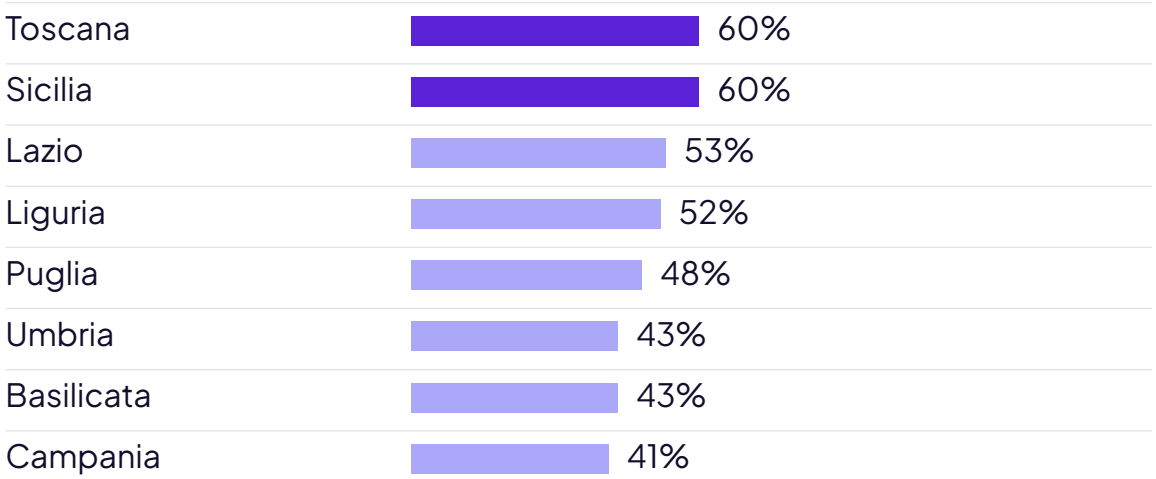
Borghi

Le mete, le fonti e gli hotel

Borghi: nessuna regione supera il 60%, le risposte toccano tutta Italia

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte



Il borgo più nominato nelle prime cinque regioni

San Gimignano · Toscana	80%
Castelmola · Sicilia	94%
Vitorchiano · Lazio	84%
Apricale · Liguria	98%
Alberobello · Puglia	100%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Borghi: i siti di promozione turistica pesano più che altrove, ma in Puglia sono in 13 risposte su 100

Su 100 fonti citate



SPT **10** Hotel **1,4** OTA **11,8** Altre fonti **76,7**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Giornali e riviste Idealista, SiViaggia, Corriere della Sera	15
Blog di viaggio Lorenzo Taccioli, Viaggi e Ritratti, Villages Italy	13
Mappe e app Komoot, Google Maps, Wanderlog	9

Risposte che citano almeno un sito di promozione turistica

Toscana · Visit Tuscany	63%
Sicilia · Visit Sicily	33%
Lazio · Visit Lazio	39%
Liguria · La Mia Liguria	23%
Puglia · Comune di Alberobello	13%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Borghi: il sito dell'hotel prende 15 citazioni su 100, il minimo fra i prodotti

15 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nel borgo tipo

178 su 183

borghi in cui la prima fonte sugli hotel è Tripadvisor

56 su 100

ricerche per dormire sono in inglese, il valore più alto fra i prodotti

I borghi più cercati per dormire

Domande sugli hotel in italiano e in inglese. Sito: citazioni al sito dell'hotel su 100 fra sito e OTA

Località	Ricerche/anno	L'hotel più nominato	Sito
Vipiteno	125.370	Posthotel Lamm 52%	24
Orvieto	124.900	Hotel Palazzo Piccolomini 45%	14
Ravello	102.160	Villa Cimbrone 74%	23
Montepulciano	92.100	Villa Poggiano 42%	18
Barolo	85.560	Hotel Barolo 59%	20
Bassano del Grappa	74.300	Bonotto Hotel Belvedere 50%	17

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads, esclusi quelli anomali; elaborazione Rankwit.



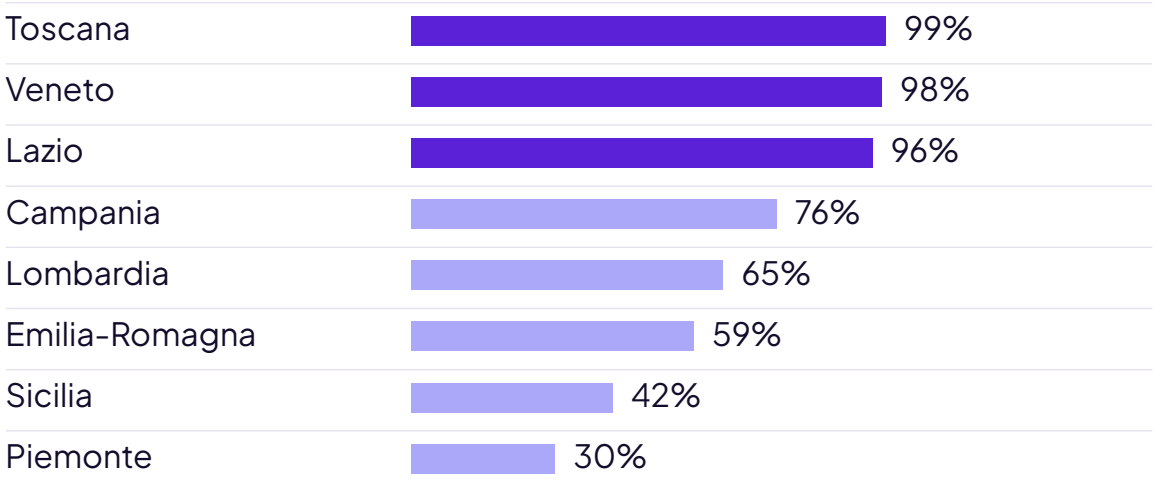
Città

Le mete, le fonti e gli hotel

Città: Toscana, Veneto e Lazio sono in quasi tutte le risposte

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte



La città prima in classifica nelle prime cinque regioni

Domande specifiche sulla regione, % di risposte

Firenze · Toscana	100%
Venezia · Veneto	100%
Tivoli · Lazio	100%
Napoli · Campania	98%
Milano · Lombardia	100%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Città: le OTA sono 17 fonti su 100, più che in ogni altro prodotto

Su 100 fonti citate



SPT **8,6** Hotel **1,5** OTA **17,4** Altre fonti **72,6**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Mappe e app Google Maps, Wanderlog, Komoot	15
Giornali e riviste Travel365, Corriere della Sera, 10cose	14

Risposte che citano almeno un sito di promozione turistica

Toscana · Visit Tuscany	63%
Veneto · VisitVerona	24%
Lazio · Visit Lazio	37%
Campania · Comune di Benevento	18%
Lombardia · Visit Bergamo	36%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Città: 49 ricerche su 100 per dormire sono in inglese

18 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nella città tipo

95 su 96

città in cui la prima fonte sugli hotel è Tripadvisor

61 su 100

ricerche sulle città riguardano dove dormire

Le città più cercate per dormire

Domande sugli hotel in italiano e in inglese. Sito: citazioni al sito dell'hotel su 100 fra sito e OTA

Località	Ricerche/anno	L'hotel più nominato	Sito
Milano	1.519.420	Four Seasons Hotel Milano 38%	26
Roma	1.295.880	Six Senses Rome 34%	23
Venezia	1.014.740	The Gritti Palace 44%	21
Firenze	709.640	Four Seasons Hotel Firenze 41%	26
Verona	699.750	Hotel Due Torri 40%	21
Torino	522.170	Turin Palace Hotel 53%	18

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads, esclusi quelli anomali; elaborazione Rankwit.



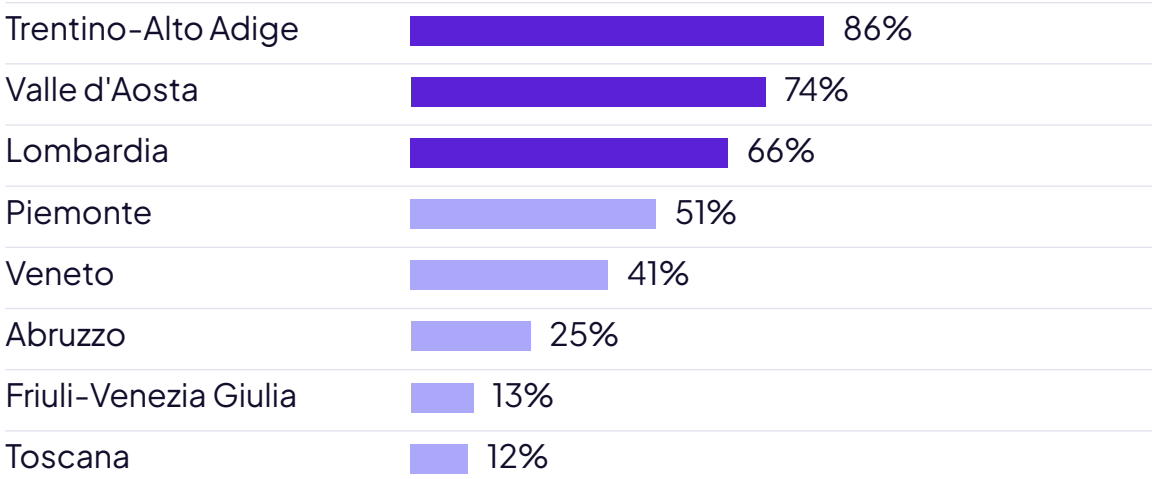
Neve

Le mete, le fonti e gli hotel

Neve: tre regioni alpine sopra il 65%, il Piemonte perde 12 punti in un mese

Le regioni che l'AI nomina di più

Domande su tutta Italia, % di risposte



La località più nominata nelle prime cinque regioni

Domande sulla regione, % di risposte

Val Gardena · Trentino-Alto Adige	80%
Pila · Valle d'Aosta	95%
Livigno · Lombardia	84%
Limone Piemonte · Piemonte	92%
Cortina d'Ampezzo · Veneto	92%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads.

Neve: Skiinfo, Skiresort e gli altri servizi valgono 9 fonti su 100, gli SPT l'8

Su 100 fonti citate



SPT **7,8** Hotel **1,9** OTA **14,1** Altre fonti **76,1**

Fra le altre fonti, su 100 fonti citate

Giornali e riviste Idealista, SiViaggia, Corriere della Sera	15
Portali turistici privati Visit Italy, Turismo Abruzzo (eJamo), Dolomiti.it	11
Trasporti e servizi Skiinfo, Skiresort.com, Skiresort.info	9
Mappe e app Komoot, Google Maps, Outdooractive	9

Risposte che citano almeno un sito di promozione turistica

Trentino-Alto Adige · Visit Trentino	50%
Valle d'Aosta · Love VdA	45%
Lombardia · Livigno.eu	27%
Piemonte · Turismo Torino e Provincia	44%
Veneto · Dolomiti Bellunesi	22%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; media dei motori sulle regioni: elaborazione Rankwit.

Neve: 86 ricerche su 100 riguardano dove dormire

17 su 100

citazioni fra sito dell'hotel e OTA vanno al sito dell'hotel, nella località tipo

77 su 86

località in cui la prima fonte sugli hotel è Tripadvisor

38 su 100

ricerche per dormire sono in inglese

Le località sciistiche più cercate per dormire

Domande sugli hotel in italiano e in inglese. Sito: citazioni al sito dell'hotel su 100 fra sito e OTA

Località	Ricerche/anno	L'hotel più nominato	Sito
Livigno	394.390	Hotel Lac Salin Spa & Mountain Resort 35%	20
Madonna di Campiglio	213.800	Hotel Spinale 50%	21
Folgaria	212.910	Hotel Luna Bianca 53%	18
Cervinia	192.720	Hermitage Hotel & Spa 48%	18
Roccaraso-Rivisondoli	181.840	Aqua Montis Resort & Spa 50%	19
Courmayeur	180.250	Auberge de La Maison 55%	15

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; volumi Google Ads, esclusi quelli anomali; elaborazione Rankwit.



03

Regione per regione

20 regioni, tre schede ciascuna. Mete e temi. Fonti e hotel. Priorità GEO.

03 · Area

Nord-Ovest

4 regioni. Per ognuna, la posizione nelle risposte su tutta Italia e il tema in cui va meglio.

Piemonte	13ª in Italia	laghi 2ª
Valle d'Aosta	16ª in Italia	neve 2ª
Liguria	9ª in Italia	borghi 4ª
Lombardia	7ª in Italia	laghi 1ª



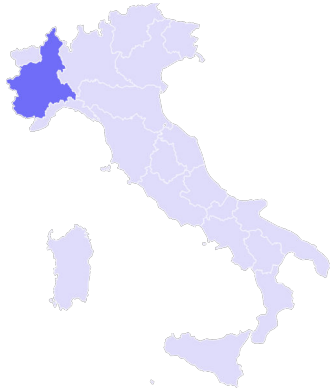
Piemonte

Secondo in Italia per i laghi

24%

risposte sull'Italia

13ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Torino	**92%**
Lago d'Orta	74%
Alba	67%
Lago Maggiore	67%
Barolo	65%
La Morra	57%
Langhe	54%
Stresa	47%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	8ª	30%
Mare	—	—
Borghi	9ª	36%
Montagna	6ª	32%
Laghi	2ª	**58%**
Neve	4ª	51%

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Piemonte

Gli SPT compaiono soprattutto su ChatGPT e Copilot

29%

risposte che citano uno SPT

7 citazioni su 100

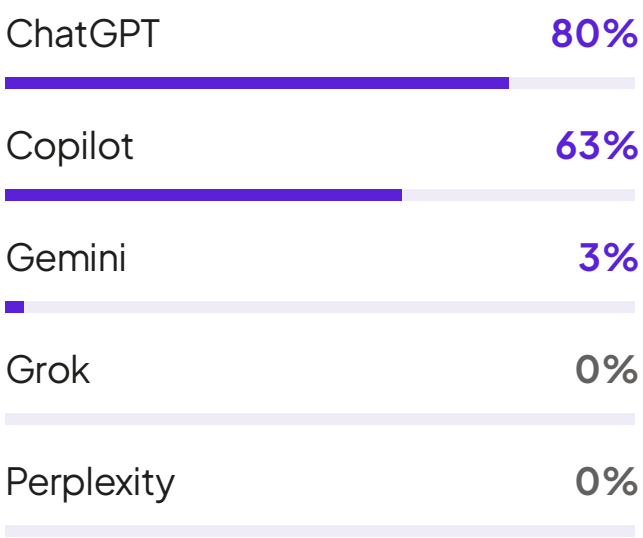
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Piemonte	12%
Comune di Torino	7%
Piemonte Italia	7%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

16/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 35 località

Tripadvisor primo in 34 su 35

Torino: hotel più nominati

1. Turin Palace Hotel
2. Principi di Piemonte
3. Grand Hotel Sitea

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Piemonte

In montagna l'AI non ha una meta di riferimento

42%

Bardonecchia, la prima meta nelle risposte sulla montagna in Piemonte: 6 domande, 41.170 ricerche Google l'anno.

Prima meta di montagna, per regione



Il dato da interpretare

Sulle domande di montagna ogni risposta propone mete diverse: Bardonecchia, il Gran Paradiso, Alagna, le Alpi Marittime. Nessuna arriva a metà delle risposte.

L'approfondimento utile

Quali mete e quali fonti compaiono domanda per domanda e motore per motore, e dove la Valle d'Aosta e la Lombardia prendono il posto del Piemonte.

La priorità operativa

Scegliere le aree guida per la montagna e dare a ognuna pagine che rispondano alle domande vere, in italiano e in inglese: parchi, weekend, hotel per famiglie.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit). Volumi Google, non domande AI.

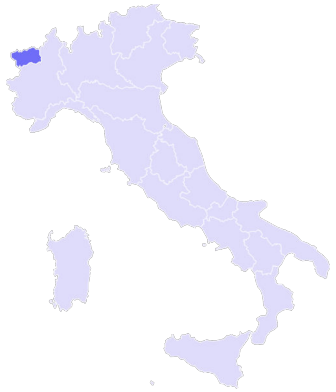
Valle d'Aosta

Seconda per la neve, terza per la montagna

13%

risposte sull'Italia

16ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Aosta	**92%**
Courmayeur	74%
Gran Paradiso	64%
Cogne	60%
Pré-Saint-Didier	28%
Val Ferret	25%
Mont Avic	23%
Monte Bianco	22%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	ultime	0%
Mare	—	—
Borghi	19ª	14%
Montagna	3ª	**56%**
Laghi	ultime	0%
Neve	2ª	**74%**

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Valle d'Aosta

Uno SPT nel 45% delle risposte, il valore più alto nel Nord-Ovest

45%

risposte che citano uno SPT

16 citazioni su 100

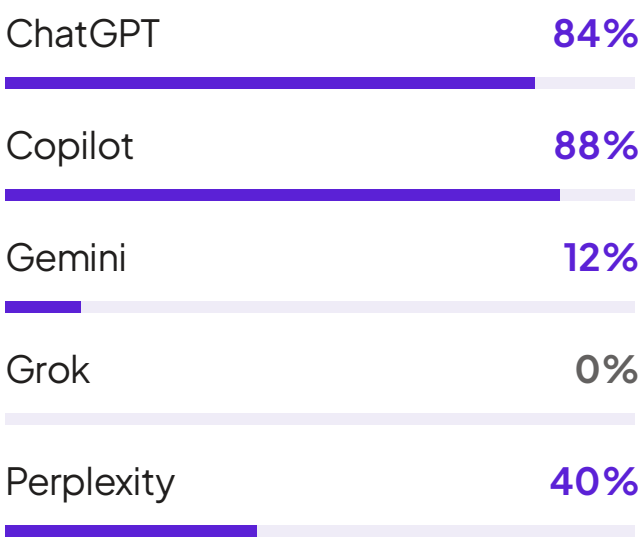
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Love VdA	27%
Valle d'Aosta Heritage	16%
Extra SPT: ENIT	5%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

16,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 14 località

Tripadvisor primo in 12 su 14

Cervinia: hotel più nominati

1. Hermitage Hotel & Spa
2. VRetreats Cervino
3. Principe delle Nevi

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Valle d'Aosta

Dopo quattro mete, il racconto dell'AI si disperde

28%

la quinta meta più nominata quando si chiede della Valle d'Aosta. Le prime quattro sono fra il 60% e il 92%.

Le mete più nominate sulla regione



Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

Il dato da interpretare

Oltre ad Aosta, Courmayeur, Gran Paradiso e Cogne, l'AI cambia mete a ogni risposta. Sulla domanda più cercata, «cosa vedere in Valle d'Aosta?», nessuna meta supera il 40%.

L'approfondimento utile

Quali castelli, valli e comprensori entrano nelle risposte, con quali fonti e su quali motori, e quali restano sempre fuori.

La priorità operativa

Dare a castelli e valli laterali pagine proprie, collegate allo SPT, che rispondano a «cosa vedere» e «cosa fare», in italiano e in inglese.

Liguria

Portofino guida le mete. I borghi sono il tema più forte

42%

risposte sull'Italia

9ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Portofino	86%
Genova	80%
Cinque Terre	79%
Camogli	75%
Portovenere	65%
Sanremo	49%
Santa Margherita Ligure	42%
Monterosso al Mare	39%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	10ª	19%
Mare	7ª	36%
Borghi	4ª	52%
Montagna	11ª	11%
Laghi	ultime	0%
Neve	ultime	0%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Liguria

Visit Genoa e Visit Savona sono gli SPT più citati

27%

risposte che citano uno SPT

6 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Genoa	8%
Visit Savona	8%
Comune di Portofino	7%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	71%
Copilot	60%
Gemini	3%
Grok	3%
Perplexity	0%

Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 36 località

Tripadvisor primo in 35 su 36

Portofino: hotel più nominati

1. Splendido, A Belmond Hotel
2. Eight Hotel Portofino
3. Splendido Mare, A Belmond Hotel

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Liguria

Per il weekend l'AI cita più gli hotel che gli SPT

44%

delle risposte a «dove andare per un weekend in Liguria?» cita il sito di un hotel. Uno SPT il 16%.

Chi viene citato, per domanda

	Hotel	SPT
Weekend, in italiano · 4.790 ricerche	44%	16%
Weekend, in inglese · 4.940	24%	32%
Perplexity, domande sulla regione	43%	0%

Il dato da interpretare

Sul weekend l'AI ragiona già da prenotazione: propone dove dormire e cita gli hotel. Gli SPT restano indietro, soprattutto in italiano e su Perplexity.

L'approfondimento utile

Quali hotel e quali pagine vengono citati, in quali località e su quali motori, e cosa hanno in comune.

La priorità operativa

Per gli SPT, pagine weekend con proposte concrete per località e stagione. Per gli hotel, pagine chiare su posizione, servizi e prezzi, con prenotazione diretta.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit). Volumi Google, non domande AI.

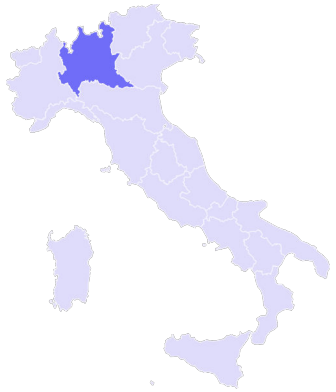
Lombardia

Prima per i laghi, con il Lago di Como al 95%

50%

risposte sull'Italia

7ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Lago di Como	**95%**
Milano	82%
Lago di Garda	73%
Lago d'Iseo	63%
Valtellina	63%
Mantova	61%
Bergamo	59%
Franciacorta	54%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	5ª	65%
Mare	—	—
Borghi	17ª	16%
Montagna	4ª	42%
Laghi	1ª	**86%**
Neve	3ª	**66%**

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Lombardia

Uno SPT nell'80% delle risposte di ChatGPT e Perplexity

42%

risposte che citano uno SPT

14 citazioni su 100

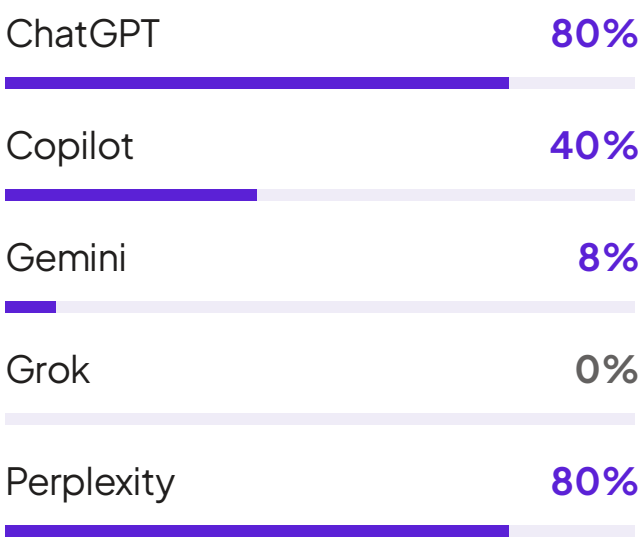
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

in-Lombardia	34%
Regione Lombardia	6%
Turismo Mantova	2%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 38 località

Tripadvisor primo in 38 su 38

Milano: hotel più nominati

1. Four Seasons Hotel Milano
2. Park Hyatt Milan
3. Mandarin Oriental, Milan

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Lombardia

–9,6 punti in un mese sull'Italia, il calo più forte

–9,6

punti nelle risposte alle domande su tutta Italia: la Lombardia scende al 50%, settima.

Variazione sul mese prima, in punti

Su tutta Italia (7ª, 50%)	–9,6
Montagna (4ª, 42%)	–9,6
Borghi (17ª, 16%)	–5
Città (5ª, 65%)	–1,5
Laghi (1ª, 86%)	–0,8
in-Lombardia, domande sulla regione	+5,6

Il dato da interpretare

La Lombardia perde spazio quando si chiede dell'Italia, soprattutto in montagna. Sulle domande regionali, invece, lo SPT guadagna terreno.

L'approfondimento utile

Su quali domande e motori è avvenuto il calo, e quali regioni hanno preso il posto della Lombardia nelle risposte.

La priorità operativa

Seguire il dato a novembre e presidiare le domande comparative su montagna e neve prima della stagione invernale.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. ± in punti sul mese prima, sulle domande comuni ai due mesi.

03 · Area

Nord-Est



4 regioni. Per ognuna, la posizione nelle risposte su tutta Italia e il tema in cui va meglio.

Trentino-Alto Adige	8ª in Italia	neve 1ª
Veneto	2ª in Italia	città 2ª
Friuli-Venezia Giulia	19ª in Italia	neve 7ª
Emilia-Romagna	10ª in Italia	città 6ª

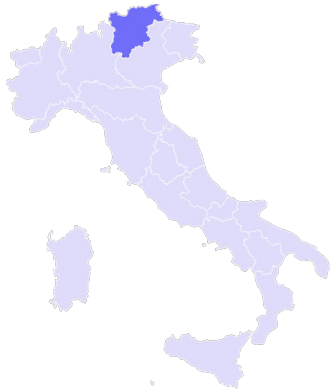
Trentino-Alto Adige

Primo in Italia per neve e montagna

48%

risposte sull'Italia

8ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Merano	**87%**
Trento	84%
Bolzano	83%
Val Gardena	71%
Val di Fassa	64%
Lago di Braies	56%
Val di Funes	55%
Alpe di Siusi	52%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	15ª	4%
Mare	—	—
Borghi	16ª	20%
Montagna	**1ª**	**84%**
Laghi	**3ª**	**45%**
Neve	**1ª**	**86%**

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Trentino-Alto Adige

ChatGPT cita uno SPT in ogni risposta sulla regione

47%

risposte che citano uno SPT

14 citazioni su 100

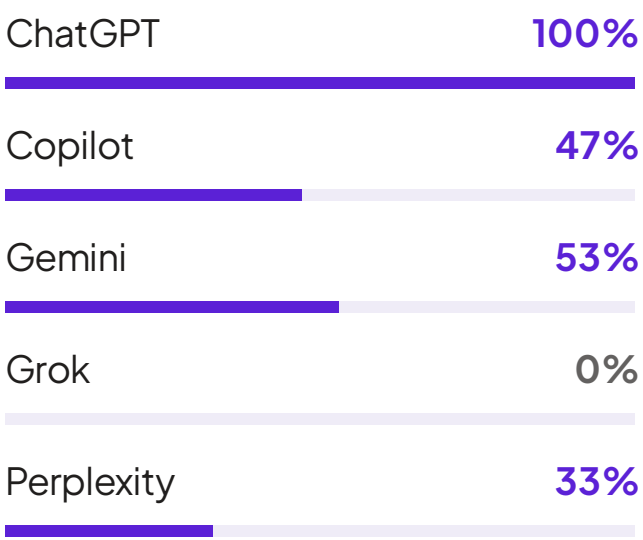
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Trentino	40%
Südtirol / Alto Adige (IDM)	7%
Comune di Segonzano	7%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

20/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 39 località

Tripadvisor primo in 34 su 39

Merano: hotel più nominati

1. Hotel Therme Meran
2. Villa Eden
3. Castel Fragsburg

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Trentino-Alto Adige

Le mete altoatesine ci sono, il loro SPT quasi no

7%

delle risposte sulla regione cita lo SPT dell'Alto Adige (IDM). Visit Trentino compare nel 40%.

Mete altoatesine fra le prime 11



Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

Il dato da interpretare

Sette delle prime undici mete sono in Alto Adige, ma quando l'AI cita uno SPT sceglie quasi sempre il Trentino: ChatGPT cita Visit Trentino nel 100% delle risposte, IDM nel 27%.

L'approfondimento utile

Quali fonti raccontano Merano, Bolzano e le valli dolomitiche, in italiano e in inglese, motore per motore. Il tedesco, che l'Osservatorio non misura, va verificato a parte.

La priorità operativa

Per l'Alto Adige, rendere citabili le pagine in italiano e inglese sulle mete più nominate. Per il Trentino, portare su Gemini e Perplexity il primato che ha su ChatGPT.

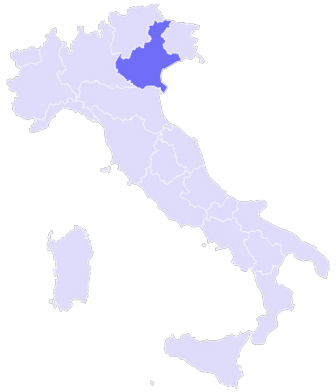
Veneto

Seconda regione nelle risposte sull'Italia

72%

risposte sull'Italia

2ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Verona	**93%**
Venezia	80%
Vicenza	76%
Lago di Garda	67%
Padova	59%
Bassano del Grappa	53%
Asolo	45%
Dolomiti	43%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	2ª	**98%**
Mare	12ª	18%
Borghi	14ª	26%
Montagna	2ª	**60%**
Laghi	7ª	13%
Neve	5ª	41%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Veneto

Le OTA compaiono nel 44% delle risposte, gli SPT nel 26%

26%

risposte che citano uno SPT

7 citazioni su 100

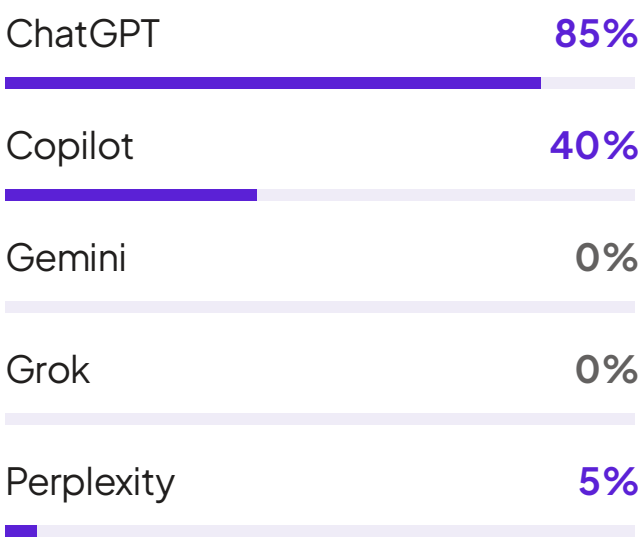
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Veneto (portale regionale)	17%
Regione Veneto	6%
VisitVerona	5%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 40 località

Tripadvisor primo in 38 su 40

Venezia: hotel più nominati

1. The Gritti Palace
2. Aman Venice
3. The St. Regis Venice

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

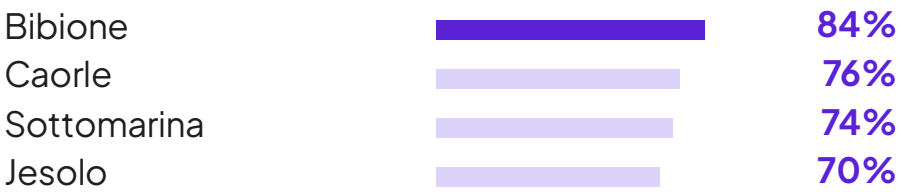
Veneto

Le spiagge ci sono, ma sul mare in Italia la regione è dodicesima

18%

delle risposte sul mare in Italia nomina il Veneto. Sulle domande sul mare veneto, Bibione è all'84%.

Domande sul mare in Veneto



Uno SPT nelle risposte sul mare: ChatGPT 56%, Perplexity 10%, Copilot 2%, Gemini 2%, Grok 0%.

Il dato da interpretare

Le spiagge venete sono note quando si chiede del Veneto, ma quasi spariscono nei confronti nazionali. E sul mare uno SPT compare in una risposta su sette.

L'approfondimento utile

Su quali domande sul mare vincono le altre regioni, con quali fonti, e su quali potrebbero entrare Bibione, Caorle e Jesolo.

La priorità operativa

Pagine sulle spiagge pensate per i confronti (famiglie, sabbia, mare vicino a Venezia), in italiano, inglese e tedesco, e presenza sulle fonti che l'AI usa per confrontare.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

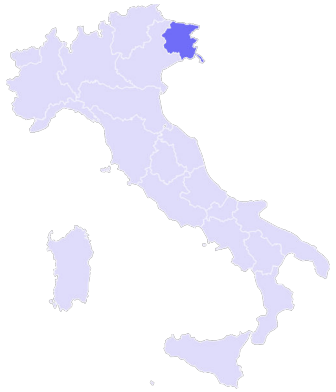
Friuli-Venezia Giulia

Trieste e Udine superano il 90% nelle domande sulla regione

5%

risposte sull'Italia

19ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Trieste	96%
Udine	95%
Aquileia	92%
Cividale del Friuli	92%
Grado	71%
Laghi di Fusine	69%
Dolomiti Friulane	67%
San Daniele del Friuli	60%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	14ª	10%
Mare	13ª	12%
Borghi	18ª	14%
Montagna	15ª	6%
Laghi	9ª	7%
Neve	7ª	13%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Friuli-Venezia Giulia

PromoTurismoFVG è prima fonte per mare, montagna e neve

27%

risposte che citano un SPT

7 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

PromoTurismoFVG	27%
Comune di San Leonardo	5%
ENIT	1%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	87%
Copilot	33%
Gemini	13%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

16,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 24 località

Tripadvisor primo in 23 su 24

Trieste: hotel più nominati

1. Savoia Excelsior Palace
2. DoubleTree by Hilton Trieste
3. YouMe Design Place Hotel

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Friuli-Venezia Giulia

In nessun tema supera il 14% sull'Italia

14%

il valore più alto della regione nelle domande su tutta Italia, sui borghi. Sulle domande generali: 5%.

Su tutta Italia, per tema

Borghi · 18ª	14%
Neve · 7ª	13%
Mare · 13ª	12%
Città · 14ª	10%
Laghi · 9ª	7%
Montagna · 15ª	6%

Il dato da interpretare

Quando si chiede della regione, l'AI la racconta bene e cita PromoTurismoFVG. Il problema viene prima: nei confronti fra regioni il Friuli-Venezia Giulia entra di rado.

L'approfondimento utile

Quali domande comparative contano di più per la regione, quali regioni vincono e su quali fonti si appoggiano.

La priorità operativa

Lavorare sulle fonti che l'AI usa per i confronti (giornali, guide, liste) e su pagine che rispondono a domande comparative su borghi, mare e montagna.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

Emilia-Romagna

Bologna, Parma e Ravenna guidano il racconto

39%

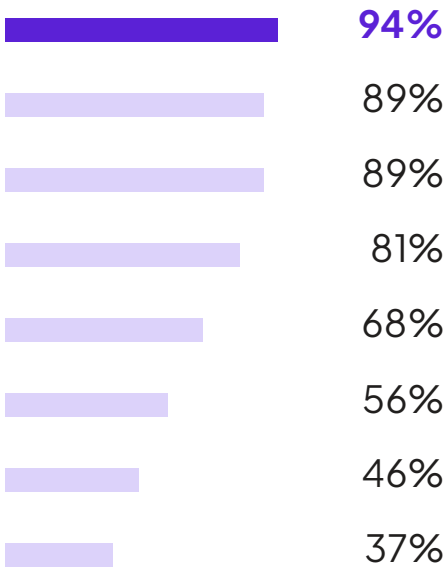
risposte sull'Italia

10ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione



Per tema

	Posizione	Presenza
Città	6ª	59%
Mare	8ª	33%
Borghi	13ª	26%
Montagna	14ª	6%
Laghi	ultime	0%
Neve	11ª	5%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Emilia-Romagna

Agli SPT il 20% delle citazioni, il valore più alto d'Italia

49%

risposte che citano uno SPT

20 citazioni su 100

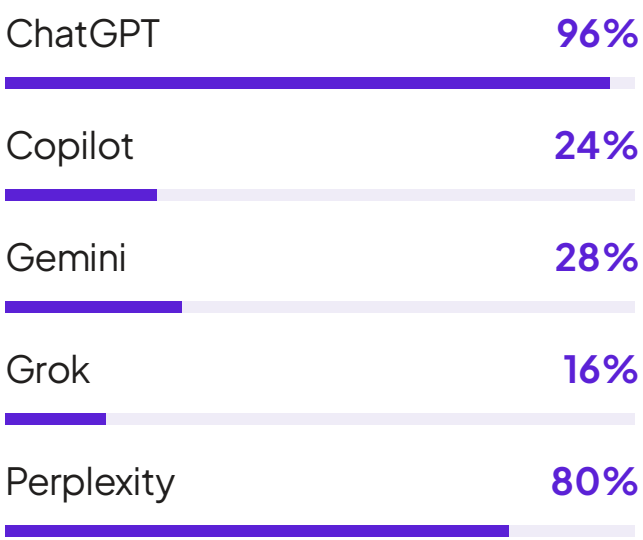
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Emilia-Romagna Turismo	40%
Travel Emilia Romagna	13%
Comune di Castel d'Aiano	2%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

16,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 36 località

Tripadvisor primo in 36 su 36

Rimini: hotel più nominati

1. Grand Hotel Rimini
2. i-SUITE Hotel
3. Hotel Aria

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Emilia-Romagna

Nel racconto della regione la Riviera arriva dopo le città

19%

Riccione nelle risposte sulla regione in generale. Rimini è al 56%, dopo Bologna, Parma, Ravenna, Modena e Ferrara.

Le mete più nominate sulla regione



Il dato da interpretare

Per l'AI l'Emilia-Romagna è città d'arte e cucina. La costa domina sulle domande sul mare in regione (Riccione 89%), molto meno nel racconto generale e nei confronti nazionali.

L'approfondimento utile

Quali domande generali e comparative lasciano fuori la Riviera, con quali fonti e su quali motori.

La priorità operativa

Collegare la costa alle domande generali, ai weekend e alle famiglie, e lavorare sui confronti nazionali sul mare, dove la regione è ottava (33%).

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

03 · Area

Centro



4 regioni. Per ognuna, la posizione nelle risposte su tutta Italia e il tema in cui va meglio.

Toscana	1ª in Italia	città 1ª
Umbria	12ª in Italia	laghi 5ª
Marche	18ª in Italia	montagna 7ª
Lazio	4ª in Italia	città 3ª

Toscana

La regione più nominata, prima per città e borghi

85%

risposte sull'Italia

1ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Siena	**89%**
Val d'Orcia	89%
Firenze	87%
San Gimignano	87%
Lucca	83%
Pisa	73%
Monti del Chianti	66%
Pienza	66%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	1ª	**99%**
Mare	3ª	**58%**
Borghi	1ª	**60%**
Montagna	10ª	11%
Laghi	15ª	1%
Neve	8ª	12%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Toscana

Visit Tuscany è prima fonte in tutte e sei le categorie

50%

risposte che citano uno SPT

10 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Tuscany	42%
Comune di Lucca	6%
Comune di Firenze	5%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	98%
Copilot	45%
Gemini	25%
Grok	28%
Perplexity	55%

Gli hotel

18/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 40 località

Tripadvisor primo in 38 su 40

Firenze: hotel più nominati

1. Four Seasons Hotel Firenze
2. Portrait Firenze
3. The St. Regis Florence

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Toscana

Lo SPT è in quasi ogni risposta di ChatGPT, in una su quattro di Gemini

25%

delle risposte di Gemini sulla regione cita uno SPT. ChatGPT lo fa nel 98%.

Uno SPT nelle risposte, per motore



Il dato da interpretare

Visit Tuscany è la fonte più citata in tutti i temi, ma sulle domande generali il primato poggia su ChatGPT. Gemini, il motore di Google, preferisce altre fonti, in primis Google Maps.

L'approfondimento utile

Quali fonti usa Gemini al posto dello SPT, domanda per domanda, e perché sui temi (mare, montagna) lo SPT entra e sulle domande generali no.

La priorità operativa

Curare le fonti da cui Gemini attinge, a partire da Google Maps, e le pagine ufficiali che rispondono a «cosa vedere» e «cosa fare in Toscana».

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit).

Umbria

Assisi compare nel 97% delle risposte sulla regione

26%

risposte sull'Italia

12ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Assisi	**97%**
Perugia	91%
Orvieto	91%
Spello	78%
Montefalco	72%
Spoleto	67%
Gubbio	62%
Lago Trasimeno	59%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	12ª	12%
Mare	—	—
Borghi	6ª	43%
Montagna	18ª	3%
Laghi	5ª	30%
Neve	—	—

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Umbria

Umbria Tourism guida, seguita da Assisi e Perugia

37%

risposte che citano uno SPT

8 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Umbria Tourism	26%
Visit Assisi	11%
Perugia Turismo	9%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	91%
Copilot	51%
Gemini	3%
Grok	11%
Perplexity	29%

Gli hotel

18/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 21 località

Tripadvisor primo in 19 su 21

Assisi: hotel più nominati

1. Giotto Hotel & Spa
2. Nun Assisi Relais & Spa Museum
3. Hotel La Terrazza

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Umbria

Sulla domanda più cercata lo SPT compare in una risposta su cinque

20%

delle risposte a «cosa vedere in Umbria?» cita uno SPT. È la domanda più cercata: 7 ricerche Google su 10 di quelle sulla regione.

Uno SPT nelle risposte, per domanda

Domanda	Ricerche/anno	SPT
cosa vedere in Umbria?	69.800	**20%**
dove andare per un weekend?	10.010	**24%**
what to do in Umbria?	7.190	**44%**
cosa fare in Umbria?	6.300	**64%**
miglior itinerario?	4.880	**20%**

Il dato da interpretare

Lo SPT compare dove le domande pesano meno. Sulla domanda che porta più ricerche, quattro risposte su cinque citano altre fonti: portali, OTA, giornali, perfino un blog sulle Marche.

L'approfondimento utile

Quali fonti vincono su «cosa vedere in Umbria?» per ciascun motore, e cosa offrono che la pagina ufficiale non ha.

La priorità operativa

Fare della pagina ufficiale la risposta più completa a quella domanda: luoghi, tempi, percorsi e collegamenti, in italiano e in inglese.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit). Volumi Google, non domande AI.

Marche

Urbino e Ascoli Piceno sono le mete più nominate

11%

risposte sull'Italia

18ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Urbino	**88%**
Ascoli Piceno	79%
Sirolo	67%
Gradara	65%
Monti Sibillini	61%
Numana	61%
Riviera del Conero	55%
Grotte di Frasassi	48%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	13ª	11%
Mare	10ª	25%
Borghi	11ª	32%
Montagna	7ª	15%
Laghi	11ª	6%
Neve	ultime	0%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Marche

Perplexity cita uno SPT nel 67% delle risposte

30%

risposte che citano uno SPT

7 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Let's Marche	17%
Turismo Marche	5%
Regione Marche, ATIM	4%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	27%
Copilot	20%
Gemini	37%
Grok	0%
Perplexity	67%

Gli hotel

17,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 26 località

Tripadvisor primo in 25 su 26

San Benedetto del Tronto: hotel più nominati

1. Smeraldo Suites & Spa
2. International Hotel & Suite
3. Hotel Imperial

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Marche

Quattro siti di promozione, e i blog citati più degli SPT

20 su 100

fonti citate sulle Marche sono blog di viaggio. Gli SPT sono 7.

Gli SPT regionali citati

Let's Marche	17%
Turismo Marche (Regione Marche)	5%
Regione Marche, ATIM	4%
Regione Marche	2%

Negli esempi la fonte più ricorrente è un blog, aMarche: 12 risposte su 35. Let's Marche: 9.

Il dato da interpretare

La presenza degli SPT è divisa fra più siti e nessuno pesa abbastanza. Fra le fonti che l'AI usa di più ci sono i blog, che sulle Marche valgono quasi tre volte gli SPT.

L'approfondimento utile

Quali pagine ufficiali vengono citate per quali domande, e quali contenuti dei blog l'AI preferisce.

La priorità operativa

Un riferimento ufficiale chiaro per il turismo, con gli altri siti collegati, e contenuti pratici sul modello di quelli che l'AI già cita.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit).

Lazio

Tivoli è più nominata di Roma nelle domande sulla regione

64%

risposte sull'Italia

4ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Tivoli	**80%**
Civita di Bagnoregio	75%
Sperlonga	73%
Gaeta	65%
Viterbo	60%
Roma	49%
Lago di Bracciano	47%
Lago di Bolsena	47%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	3ª	**96%**
Mare	9ª	26%
Borghi	3ª	**53%**
Montagna	17ª	4%
Laghi	4ª	36%
Neve	10ª	8%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Lazio

Alle OTA il 24% delle citazioni, il valore più alto d'Italia

40%

risposte che citano uno SPT

7 citazioni su 100

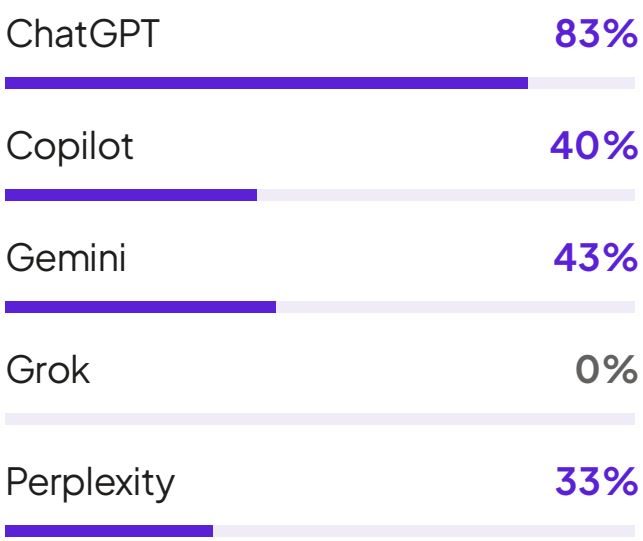
rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Lazio	33%
Turismo Roma	7%
Comune di Isola del Liri	1%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT



Gli hotel

15,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 40 località

Tripadvisor primo in 40 su 40

Roma: hotel più nominati

1. Six Senses Rome
2. Hotel de Russie
3. Hassler Roma

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Lazio

Viator è nel 26% delle risposte sulla regione, record in Italia

26%

delle risposte sulla regione cita Viator, la piattaforma di esperienze. È il valore più alto fra le 20 regioni.

Le OTA più citate sulla regione



Visit Lazio, lo SPT regionale, è nel 33% delle risposte.

Il dato da interpretare

Su «cosa fare» e sui weekend l'AI propone esperienze prenotabili, e per queste cita i marketplace. Nel Lazio un quarto delle fonti citate è un'OTA, la quota più alta d'Italia.

L'approfondimento utile

Quali esperienze e quali piattaforme compaiono per Tivoli, Civita di Bagnoregio, Sperlonga e i laghi, e su quali motori.

La priorità operativa

Dare all'offerta ufficiale e agli operatori locali pagine di esperienze chiare, con date, prezzi e prenotazione, che l'AI possa citare.

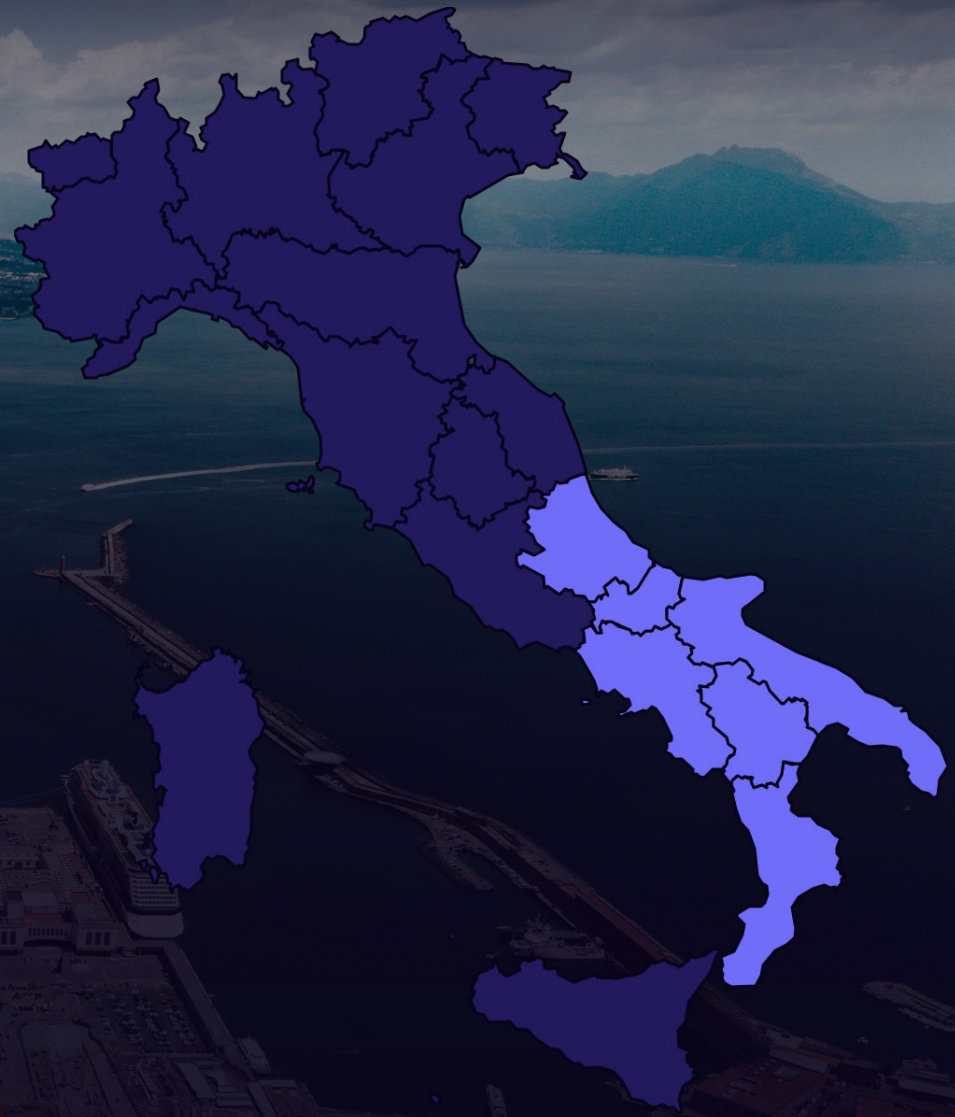
Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

03 · Area

Sud

6 regioni. Per ognuna, la posizione nelle risposte su tutta Italia e il tema in cui va meglio.

Abruzzo	15ª in Italia	montagna 5ª
Molise	20ª in Italia	neve 9ª
Campania	3ª in Italia	città 4ª
Puglia	6ª in Italia	mare 4ª
Basilicata	14ª in Italia	borghi 7ª
Calabria	17ª in Italia	mare 6ª



Abruzzo

Montagna, laghi e neve precedono il mare

14%

risposte sull'Italia

15ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Costa dei Trabocchi	**83%**
Santo Stefano di Sessanio	81%
Rocca Calascio	79%
Scanno	67%
Sulmona	63%
Majella	51%
Campo Imperatore	48%
L'Aquila	45%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	17ª	3%
Mare	11ª	20%
Borghi	12ª	29%
Montagna	5ª	38%
Laghi	6ª	27%
Neve	6ª	25%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Abruzzo

Abruzzo Turismo compare nel 14% delle risposte

28%

risposte che citano uno SPT

7 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Abruzzo Turismo	14%
Parco d'Abruzzo, Lazio e Molise	13%
Parco Nazionale della Majella	9%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	47%
Copilot	80%
Gemini	13%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 27 località

Tripadvisor primo in 25 su 27

Roccaraso – Rivisondoli: hotel più nominati

1. Aqua Montis Resort & Spa
2. Hotel Holidays
3. Hotel Garnì Astoria

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Abruzzo

Un portale privato dal nome quasi uguale supera lo SPT regionale ufficiale

16 su 35

risposte di esempio che citano Turismo Abruzzo (eJamo), un portale privato. Lo SPT ufficiale, Abruzzo Turismo, compare in 3.

Il portale privato, prima fonte

Montagna	45% delle risposte
Neve	46% delle risposte

Nella classificazione originaria: portali turistici privati 10 fonti su 100, SPT 7.

Il dato da interpretare

Il portale privato ha un nome quasi uguale a quello ufficiale e una copertura ampia: l'AI lo usa su ogni tema, dalle spiagge alle piste.

L'approfondimento utile

Su quali domande e motori il portale privato prende il posto dello SPT ufficiale, e quali pagine ufficiali non vengono mai citate.

La priorità operativa

Rendere riconoscibile la fonte ufficiale (nome, dati strutturati, pagine aggiornate) partendo da montagna e neve, prima della stagione.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit).

Molise

Ultimo nelle risposte sull'Italia, con Termoli al 91% sulla regione

2%

risposte sull'Italia

20ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Termoli	**91%**
Campobasso	80%
Agnone	75%
Pietrabbondante	59%
Lago di Castel San Vincenzo	50%
Sepino	48%
Isernia	45%
Larino	38%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	ultime	<1%
Mare	15ª	5%
Borghi	20ª	2%
Montagna	ultime	0%
Laghi	15ª	1%
Neve	9ª	9%

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Molise

Italia.it è prima fonte in quattro temi su cinque

26%

risposte che citano uno SPT

6 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Molise	12%
Comune di Roccamandolfi	10%
Comune di Termoli	8%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	60%
Copilot	50%
Gemini	20%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 7 località

Tripadvisor primo in 5 su 7

Termoli: hotel più nominati

1. Residenza Sveva Albergo Diffuso
2. Hotel Meridiano
3. Lumia Hotel

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Molise

Su Copilot parlano due comuni, la Regione mai

50%

delle risposte di Copilot sulla regione cita il sito del Comune di Roccamandolfi, il 40% quello di Termoli. Visit Molise: 0%.

Gli SPT citati sulla regione

Visit Molise
12% · ChatGPT 40, Gemini 20

Comune di Roccamandolfi
10% · Copilot 50

Comune di Termoli
8% · Copilot 40

Regione Molise
4% · ChatGPT 20

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

Il dato da interpretare

Lo SPT citato cambia con il motore: ChatGPT e Gemini citano Visit Molise, Copilot i comuni. Nessun sito copre tutti i motori.

L'approfondimento utile

Cosa rende citabili le pagine dei comuni, e su quali domande e motori lo SPT regionale potrebbe entrare.

La priorità operativa

Una rete fra Regione e comuni: pagine coordinate, collegate fra loro, con Visit Molise come riferimento per le domande sulla regione.

Campania

Terza in Italia, con Napoli in testa

69%

risposte sull'Italia

3ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Napoli	**89%**
Costiera Amalfitana	82%
Isola d'Ischia	82%
Isola di Capri	71%
Procida	70%
Pompei	62%
Paestum	61%
Cilento	55%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	4ª	76%
Mare	5ª	55%
Borghi	8ª	41%
Montagna	9ª	11%
Laghi	14ª	2%
Neve	ultime	0%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Campania

Uno SPT nel 7% delle risposte, il valore più basso d'Italia

7%

risposte che citano uno SPT

2 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Comune di Benevento	6%
Provincia di Benevento	6%
Parco Nazionale del Vesuvio	1%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	0%
Copilot	35%
Gemini	0%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

17,5/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 34 località

Tripadvisor primo in 32 su 34

Sorrento: hotel più nominati

1. Grand Hotel Excelsior Vittoria
2. Hotel Bellevue Syrene
3. Grand Hotel La Favorita

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Campania

Due ricerche su tre sugli hotel sono in inglese, e la rosa cambia

67%

delle ricerche sugli hotel della Campania è in inglese.

Hotel più nominato: IT / EN

Capri

J.K. Place Capri / Hotel Punta Tragara

Amalfi

Anantara Convento di Amalfi / Hotel Marina Riviera

Il dato da interpretare

Per un hotel campano la domanda più grande arriva in inglese, e in metà delle località l'AI a volte consiglia in inglese un hotel diverso da quello che consiglia in italiano sullo stesso prompt.

L'approfondimento utile

Per la propria località, quali hotel l'AI consiglia nelle due lingue, su quali motori e con quali fonti.

La priorità operativa

Pagine in inglese complete quanto quelle italiane, e presenza sulle fonti che l'AI cita per gli ospiti stranieri: recensioni, guide, OTA.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026

Puglia

Polignano, Alberobello e Lecce superano l’80%

55%

risposte sull’Italia

6ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Polignano a Mare	**92%**
Alberobello	90%
Lecce	85%
Ostuni	78%
Monopoli	72%
Locorotondo	67%
Otranto	64%
Bari	55%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	11ª	18%
Mare	4ª	56%
Borghi	5ª	48%
Montagna	19ª	<1%
Laghi	8ª	9%
Neve	—	—

— = fuori classifica

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Puglia

Agli SPT appena 2 citazioni su 100

9%

risposte che citano uno SPT

2 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Parco Nazionale del Gargano	3%
Viaggiare in Puglia	3%
Riserva di Torre Guaceto	3%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	3%
Copilot	43%
Gemini	0%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

16/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 29 località

Tripadvisor primo in 28 su 29

Monopoli: hotel più nominati

1. Il Melograno
2. Locanda Don Ferrante
3. Hotel Palazzo Indelli

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Puglia

6 ricerche Google su 10 sono in inglese, e a rispondere sono i blog

2 su 100

fonti citate sulla Puglia sono SPT. I blog di viaggio sono 21, in testa tre blog in inglese.

Uno SPT nelle risposte in inglese

Domanda	Ricerche/anno	SPT
what to do in Puglia?	31.400	**16%**
what to see in Puglia?	21.660	**20%**
where to go for a weekend?	13.230	**4%**
best itinerary?	10.960	**0%**

Il dato da interpretare

Lo spazio degli SPT lo occupano blog e piattaforme, molte in inglese: Travel Choreography, Savoring Italy, Puglia Guys, Civitatis, Viator. Solo Copilot cita uno SPT con regolarità.

L'approfondimento utile

Quali pagine di blog e piattaforme vengono citate, domanda per domanda e motore per motore, e cosa offrono che le pagine ufficiali non hanno.

La priorità operativa

Confrontare le pagine ufficiali con le fonti citate e decidere quali contenuti aggiornare o creare, a partire dall'inglese e dagli itinerari.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit). Volumi Google, non domande AI.

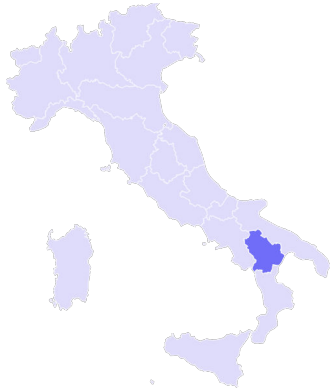
Basilicata

Matera e Maratea aprono il racconto della regione

22%

risposte sull'Italia

14ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Matera	88%
Maratea	83%
Castelmezzano	73%
Pietrapertosa	71%
Craco	61%
Monte Pollino	58%
Venosa	57%
Metaponto	45%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	9ª	28%
Mare	14ª	9%
Borghi	7ª	43%
Montagna	13ª	6%
Laghi	12ª	6%
Neve	14ª	1%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Basilicata

Lo SPT regionale compare nel 9% delle risposte

12%

risposte che citano uno SPT

2 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Basilicata Turistica (APT)	9%
Maratea Welcome	4%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	40%
Copilot	8%
Gemini	12%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

16/100

citazioni ai siti ufficiali, fra siti di hotel e OTA

Mediana su 16 località

Tripadvisor primo in 16 su 16

Matera: hotel più nominati

1. Aquatio Cave Luxury Hotel & Spa
2. Sextantio Le Grotte della Civita
3. Palazzo Gattini Luxury Hotel

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

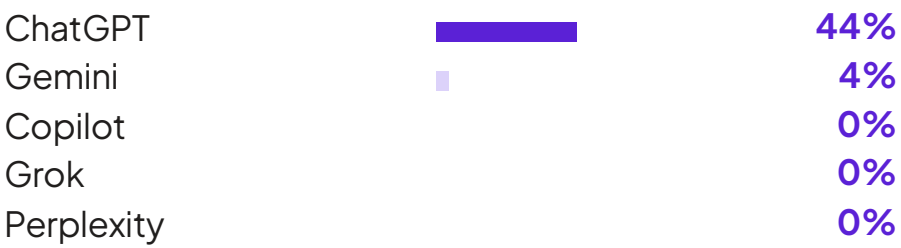
Basilicata

Matera è in quasi ogni risposta, gli SPT quasi mai

10%

delle risposte sulle città della Basilicata cita uno SPT. Matera compare nel 98%.

Uno SPT sulle città, per motore



Negli esempi sulle città le fonti sono Italia.it, guide, portali e blog. Nessuno SPT nella classificazione originaria.

Il dato da interpretare

La meta simbolo della regione è sempre nominata, ma a raccontarla sono portali nazionali, guide e blog. Fra gli SPT citati sulla regione non c'è un sito dedicato a Matera.

L'approfondimento utile

Quali fonti l'AI usa per Matera in italiano e in inglese, e su quali domande le pagine ufficiali restano fuori.

La priorità operativa

Pagine ufficiali su Matera pensate per le domande vere (cosa vedere, quanti giorni, dove dormire), coordinate fra APT e Comune.

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit).

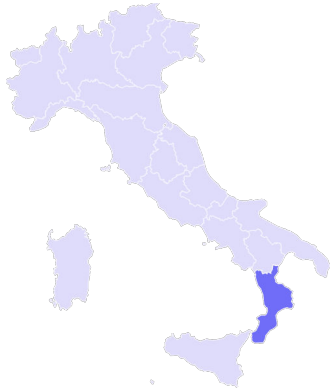
Calabria

Tropea compare nel 96% delle risposte sulla regione

13%

risposte sull'Italia

17ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Tropea	**96%**
Reggio di Calabria	85%
Scilla	79%
Capo Vaticano	79%
La Sila	71%
Pizzo	49%
Gerace	43%
Aspromonte	36%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	ultime	0%
Mare	6ª	38%
Borghi	10ª	33%
Montagna	16ª	5%
Laghi	13ª	5%
Neve	12ª	3%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Calabria

Gli SPT compaiono su quattro motori su cinque

37%

risposte che citano uno SPT

8 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Calabria Straordinaria	25%
Turismo Reggio Calabria	11%
Parco Nazionale della Sila	8%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	66%
Copilot	54%
Gemini	49%
Grok	0%
Perplexity	14%

Gli hotel

15/100

citazioni ai siti ufficiali, fra siti di hotel e OTA

Mediana su 22 località

Tripadvisor primo in 21 su 22

Tropea: hotel più nominati

1. Hotel Rocca della Sena
2. Villa Paola
3. Il Borghetto Resort & Spa

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

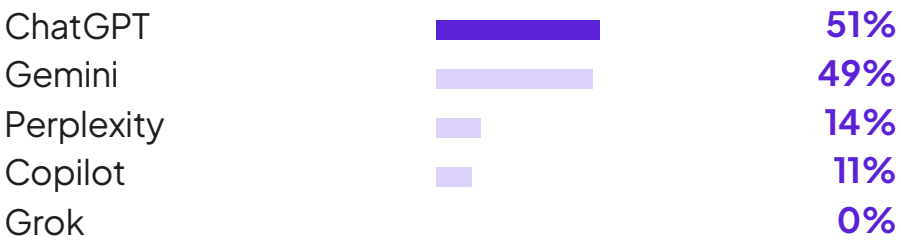
Calabria

Italia.it è citata il doppio dello SPT regionale

50%

delle risposte sulla regione cita Italia.it, il portale nazionale. Calabria Straordinaria, lo SPT regionale, il 25%.

Calabria Straordinaria, per motore



Il dato da interpretare

Anche dove uno SPT regionale è attivo, l'AI preferisce la pagina nazionale, più generale. Negli esempi Italia.it e Calabria Straordinaria si contendono le citazioni: 12 a 10.

L'approfondimento utile

Su quali domande e motori Italia.it prende il posto dello SPT, e se le pagine regionali coprono gli stessi luoghi e le stesse domande.

La priorità operativa

Fare delle pagine di Calabria Straordinaria la fonte più completa sui luoghi più nominati (Tropea, Reggio, Scilla, la Sila) e collegarle alle pagine di Italia.it.

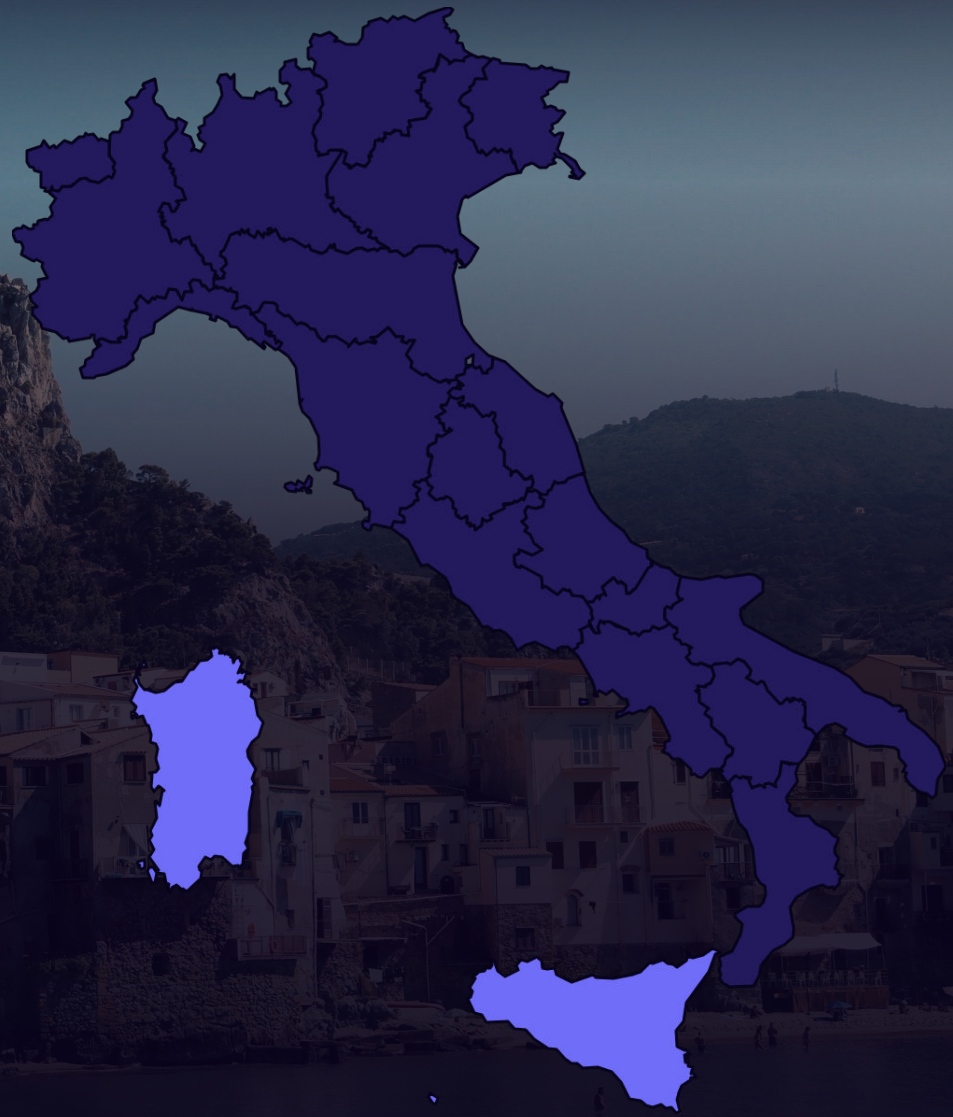
Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026; esempi dalle risposte pubblicate (elaborazione Rankwit).

03 · Area

Isole

2 regioni. Per ognuna, la posizione nelle risposte su tutta Italia e il tema in cui va meglio.

Sicilia	5ª in Italia	mare 2ª
Sardegna	11ª in Italia	mare 1ª



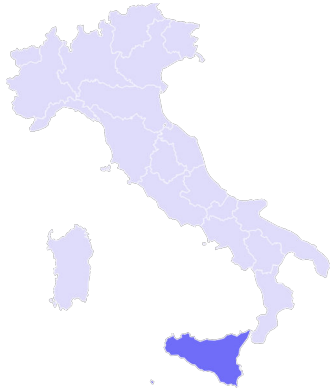
Sicilia

Seconda in Italia per mare e borghi

57%

risposte sull'Italia

5ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Palermo	**89%**
Taormina	85%
Etna	81%
Siracusa	80%
Cefalù	70%
Noto	64%
Isola Ortigia	61%
Catania	55%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	7ª	42%
Mare	2ª	**65%**
Borghi	2ª	**60%**
Montagna	8ª	12%
Laghi	10ª	6%
Neve	13ª	3%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Sicilia

Uno SPT nel 16% delle risposte

16%

risposte che citano uno SPT

3 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Visit Sicily	12%
ENIT	3%
Comune di Siracusa	2%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	55%
Copilot	23%
Gemini	3%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

17/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 29 località

Tripadvisor primo in 28 su 29

Taormina: hotel più nominati

1. San Domenico Palace
2. Grand Hotel Timeo
3. Mazzarò Sea Palace

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Sicilia

tre ricerche su quattro sulla regione sono in inglese

3 su 4

delle ricerche sugli hotel della Sicilia è in inglese, la quota più alta d'Italia.

Le ricerche sulla Sicilia, per domanda

Domanda	Ricerche/anno
what to do in Sicily?	137.700
what to see in Sicily?	39.700
cosa vedere in Sicilia?	26.400
miglior itinerario Sicilia?	16.980
best itinerary Sicily?	16.260

Il dato da interpretare

La domanda arriva soprattutto dall'estero. Su «what to do in Sicily?» una risposta su otto cita una DMO; sulla regione l'AI si appoggia soprattutto a giornali internazionali, come National Geographic e Time Out, e a blog di viaggio.

L'approfondimento utile

Quali fonti cita l'AI sulle domande in inglese, motore per motore, e quali luoghi e attività propone.

La priorità operativa

Pagine ufficiali in inglese su cosa fare e cosa vedere in Sicilia, per tema e per zona, e presenza sulle testate internazionali che l'AI già cita.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit). Volumi Google, non domande AI.

Sardegna

Prima per il mare, con Alghero e Cagliari in testa

29%

risposte sull'Italia

11ª tra le regioni



Le mete più nominate

Nelle risposte sulla regione

Alghero	**81%**
Cagliari	81%
Costa Smeralda	62%
Golfo di Orosei	53%
Bosa	51%
Arcipelago della Maddalena	45%
Villasimius	35%
Cala Mariolu	34%

Per tema

	Posizione	Presenza
Città	15ª	4%
Mare	**1ª**	**68%**
Borghi	15ª	22%
Montagna	12ª	9%
Laghi	15ª	1%
Neve	ultime	0%

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. Presenza = % di risposte che nominano la meta o la regione.

Sardegna

Siti di hotel nel 16% delle risposte, il valore più alto d'Italia

32%

risposte che citano uno SPT

6 citazioni su 100

rimandano a SPT

SPT citati (% di risposte)

Sardegna Turismo	30%
Visit Teulada	5%
ENIT	1%

SPT per motore

Risposte che citano uno SPT

ChatGPT	86%
Copilot	51%
Gemini	23%
Grok	0%
Perplexity	0%

Gli hotel

18/100

citazioni ai siti ufficiali,
fra siti di hotel e OTA

Mediana su 22 località

Tripadvisor primo in 20 su 22

Olbia: hotel più nominati

1. Grand Hotel President Olbia
2. Jazz Hotel
3. La Locanda del Conte Mameli

Fonte: Osservatorio Rankwit, 1° ottobre 2026. SPT: domande sulla regione.

Sardegna

Per l'AI è mare, prima in Italia, e poco altro

15ª

posizione della Sardegna per città e per borghi quando si chiede dell'Italia. Sul mare è prima, con il 68%.

Su tutta Italia, per tema



Il dato da interpretare

Borghi ed entroterra ci sono quando si chiede della Sardegna (Bosa 85%, Gennargentu 83%), ma non quando si chiede dell'Italia: lì la regione è solo mare.

L'approfondimento utile

Su quali domande comparative su borghi e montagna la Sardegna potrebbe entrare, e quali fonti sostengono le regioni che vincono.

La priorità operativa

Rafforzare i temi fuori stagione (borghi, entroterra, montagna) con pagine dedicate e presenza sulle fonti che l'AI usa per i confronti.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026 (elaborazione Rankwit).

04

Cosa fare adesso

Tre priorità per le destinazioni, tre per gli hotel.

Le priorità per le destinazioni

01 **Misurare ogni motore**

Confrontare SPT citati e mete nominate su ciascun motore. Le differenze fra ChatGPT, Gemini e gli altri restano visibili nelle schede regionali.

02 **Coprire i temi di viaggio**

Verificare i contenuti ufficiali sui temi più rilevanti per la regione: città, mare, borghi, montagna, laghi e neve.

03 **Seguire i cambiamenti**

Ripetere le stesse domande nel tempo e controllare le fonti che l'AI usa. Il confronto mensile richiede un insieme di domande comune.

Indicazioni operative Rankwit, a partire dai risultati dell'Osservatorio.

Le priorità per gli hotel

01 **Confrontare italiano e inglese**

Verificare nome raccomandato e concorrenti nelle due lingue. Con la stessa domanda, l'hotel in testa può cambiare da una lingua all'altra.

02 **Curare sito e intermediari**

Confrontare le informazioni del sito ufficiale con quelle dei portali più citati. Tripadvisor è la fonte più citata in 547 località su 575.

03 **Misurare anche i risultati commerciali**

Affiancare alla presenza nelle risposte i dati su visite e prenotazioni. Le citazioni, da sole, non misurano la conversione.

Indicazioni operative Rankwit, a partire dai risultati dell'Osservatorio.

Metodo e limiti

SPT = siti di promozione turistica: siti delle DMO, portali istituzionali e siti privati, anche «Visit …» non ufficiali dell'amministrazione pubblica.

Presenza

Percentuale di risposte in cui compare una meta o una fonte. Media semplice fra domande e motori.

Quote di citazioni

Fonti deduplicate per dominio: SPT, siti di hotel, OTA e altre fonti. La classificazione originaria mantiene Italia.it e alcuni portali privati nelle altre fonti.

Quota dei siti di hotel

Citazioni ai siti ufficiali sul totale siti di hotel + OTA. Nelle schede regionali, mediana fra le località della regione.

Perimetro e limiti

Cinque motori con ricerca web, interrogati più volte nel mese. Gemini in inglese dagli USA, gli altri casi dall'Italia.

I risultati descrivono questa rilevazione. Non misurano traffico, prenotazioni o quote di mercato.

Fonte: Osservatorio Rankwit, rilevazione del 1° ottobre 2026. Dati di settembre.

Quando l’AI risponde, fa il tuo nome?

Rankwit analizza la visibilità del tuo hotel o della tua destinazione nelle risposte AI. Il confronto con i concorrenti e le fonti citate aiuta a individuare le priorità su cui lavorare.

Per il tuo hotel

Quali strutture l’AI raccomanda nella tua destinazione, dove compare il tuo nome e quanto spazio trova il sito ufficiale.

Per la tua destinazione

Quali mete e temi emergono, quali fonti raccontano il territorio e dove rafforzare la presenza dei contenuti ufficiali.

Vedi cosa dice l’AI di te

rankwit.ai

Rankwit, analisi della visibilità nelle risposte AI per hotel e destinazioni.

RankWit AI

Osservatorio AI Visibility Report per il Turismo Italiano



Come citare questo report

Rankwit, «Osservatorio AI Visibility Report per il Turismo Italiano», ottobre 2026, osservatorio.rankwit.ai

In collaborazione con: TTG TRAVEL EXPERIENCE

rankwit.ai

osservatorio.rankwit.ai