

---

*La newsletter dedicata ai protagonisti del turismo in Veneto #1-2026*

---

In questa newsletter troverai:

1. Nuova sezione riservata agli aderenti
  2. Le prossime opportunità per le imprese turistiche
  3. Un anno di Smartland: cosa abbiamo costruito insieme nel 2025
  4. Focus: il nuovo report di Google sul turismo
  5. Intervista agli aderenti: ITS Academy Turismo Veneto
  6. Opportunità per start up
  7. Prossimi appuntamenti
- 

## Nuova sezione del sito riservata agli aderenti



E' online la nuova sezione del sito Smartland: uno spazio esclusivo per gli aderenti, con contenuti premium, strumenti operativi e risorse riservate solo alla community Smartland.

[Scrivi per ricevere l'accesso](#)

---

## Le prossime opportunità per le imprese turistiche



Caorle ha ospitato il convegno “Digital Tourism Veneto on Tour” all’interno della 55ª edizione del Salone Nazionale dell’Alto Adriatico al PalaExpoMar, un appuntamento che ha messo al centro innovazione digitale, gestione dei flussi turistici e strategie di promozione intelligente delle destinazioni costiere.

In questo contesto la Regione Veneto ha **presentato in anteprima i due bandi regionali** (Azione 1.3.10 e Azione 1.3.9) **dedicati al settore turistico** in uscita tra marzo e aprile 2026.

[Leggi di più](#)

[Vai alla presentazione dei bandi in area riservata](#)

## Un anno di Smartland: cosa abbiamo costruito insieme nel 2025



Un anno di idee, progetti e connessioni che stanno cambiando il turismo.

Nel 2025 Smartland ha trasformato visioni in opportunità concrete per le imprese della filiera turistica: nuove collaborazioni, progetti di ricerca applicata, eventi e strumenti per innovare davvero.

In questo articolo ti raccontiamo cosa abbiamo costruito insieme e perché oggi far parte della rete fa la differenza.

[Leggi l'articolo completo](#)

## Il turismo del futuro secondo Google



### Come cambierà il modo di viaggiare entro il 2050?

Il nuovo report "The Power of Travel 2050" di Google analizza trend, numeri e scenari che ridisegneranno il settore turistico: crescita dei viaggiatori globali, nuovi mercati, centralità della tecnologia e dell'AI, sostenibilità e turismo domestico.

Un'analisi strategica che offre spunti concreti per imprese e territori che vogliono prepararsi oggi al turismo di domani.

[Leggi l'articolo completo](#)



## ITS Academy Turismo Veneto Interviste agli aderenti

---

ITS Academy Turismo Veneto, aderente a Smartland, contribuisce allo sviluppo di un turismo innovativo e sostenibile attraverso la **formazione di nuove competenze** e il dialogo costante con le imprese e i territori. L'Academy rappresenta inoltre un'opportunità concreta per le aziende, offrendo l'inserimento di **stagisti altamente formati**, pronti a entrare nel mondo del lavoro e a portare innovazione nei contesti aziendali.

[Leggi l'intervista](#)

---

## Opportunità per start up

Per supportare le nuove imprese, la Regione del Veneto ha attivato la Sezione Start-up del **Fondo Veneto Competitività** (Azione 1.3.5) nell'ambito del PR Veneto FESR 2021-2027, uno strumento che offre finanziamenti a tasso zero e la possibilità di contributi a fondo perduto per progetti innovativi, digitali o sostenibili.

[Scopri di più](#)

---

## Segnalaci le startup che stanno innovando il turismo



Il settore turistico sta vivendo una fase di profonda trasformazione: nuove tecnologie, modelli di business innovativi e soluzioni digitali stanno ridisegnando l'esperienza di viaggio e l'intera filiera.

Per questo vogliamo coinvolgere la nostra community di imprenditori, investitori e professionisti: **conosci o stai lavorando con una startup interessante nel settore turistico? Segnalacela.**

Siamo alla ricerca di realtà emergenti che operano, ad esempio, in ambiti come:

- travel tech e piattaforme digitali
- hospitality e property management
- sostenibilità e turismo responsabile
- AI, data e automazione applicati al turismo
- esperienze, mobilità e servizi innovativi per i viaggiatori

[Segnalacela](#)

## Prossimi appuntamenti

The poster is blue with white and yellow text. It features the logos of Confcommercio and Confcommercio Veneto. The main title is 'FARE SQUADRA PER FARE IMPRESA' in large, bold letters. Below it, the subtitle reads 'Sport e imprenditorialità nel territorio olimpico'. The event details are: 'Venerdì 27 febbraio 2026, Ore 9.30' and 'Gran Caffè Tiziano, Piazza Tiziano, 1 - 32044 Pieve di Cadore (BL)'. At the bottom, there is a logo for SMARTLAND and the text 'RETE INNOVATIVA REGIONALE IN VENETIA'.

### Fare squadra per fare impresa

**Pieve di Cadore**

27 febbraio 2026 ore 9.30

[Iscriviti](#)



### Upcoming event

**Visita alla Control Room di Venezia**

Riservato agli aderenti Smartland

**Unisciti alla community!**



Scopri come entrare in rete e non perdere altre occasioni di business



## Conosci altri appassionati di innovazione & turismo?

Il tuo contributo è fondamentale per costruire una rete innovativa capace di coinvolgere ed includere le più interessanti realtà in Veneto.

## Condividi con loro la nostra newsletter!

SMARTLAND – Smart Destinations in the Land  
of Venice

Rete Innovativa Regionale in veneto

Viale Ancona 9,  
30172, Mestre

[info@smartlandvenice.it](mailto:info@smartlandvenice.it)  
[www.smartlandvenice.it](http://www.smartlandvenice.it)



Progetto finanziato  
con il POR FESR  
2014-2020  
Regione del Veneto



**InnovatiVE**  
PORTALE DELL'INNOVAZIONE  
INNOVENETO

[Privacy](#)  
[Imprint](#)  
[Annulla iscrizione](#)